



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Денежные доходы и расходы населения Липецкой области



за январь-март 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Денежные доходы и расходы населения

Липецкой области

за январь-март 2023 года

- 01 ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ
- 02 ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ
- 03 ДИНАМИКА РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
- 04 ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
- 05 СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ
- 06 ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО
- 07 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО
- 08 СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

* Ежеквартальные данные статистики.





ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ



ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ³⁾

за январь-март 2023 г.

124,7 млрд
рублей

108,3%

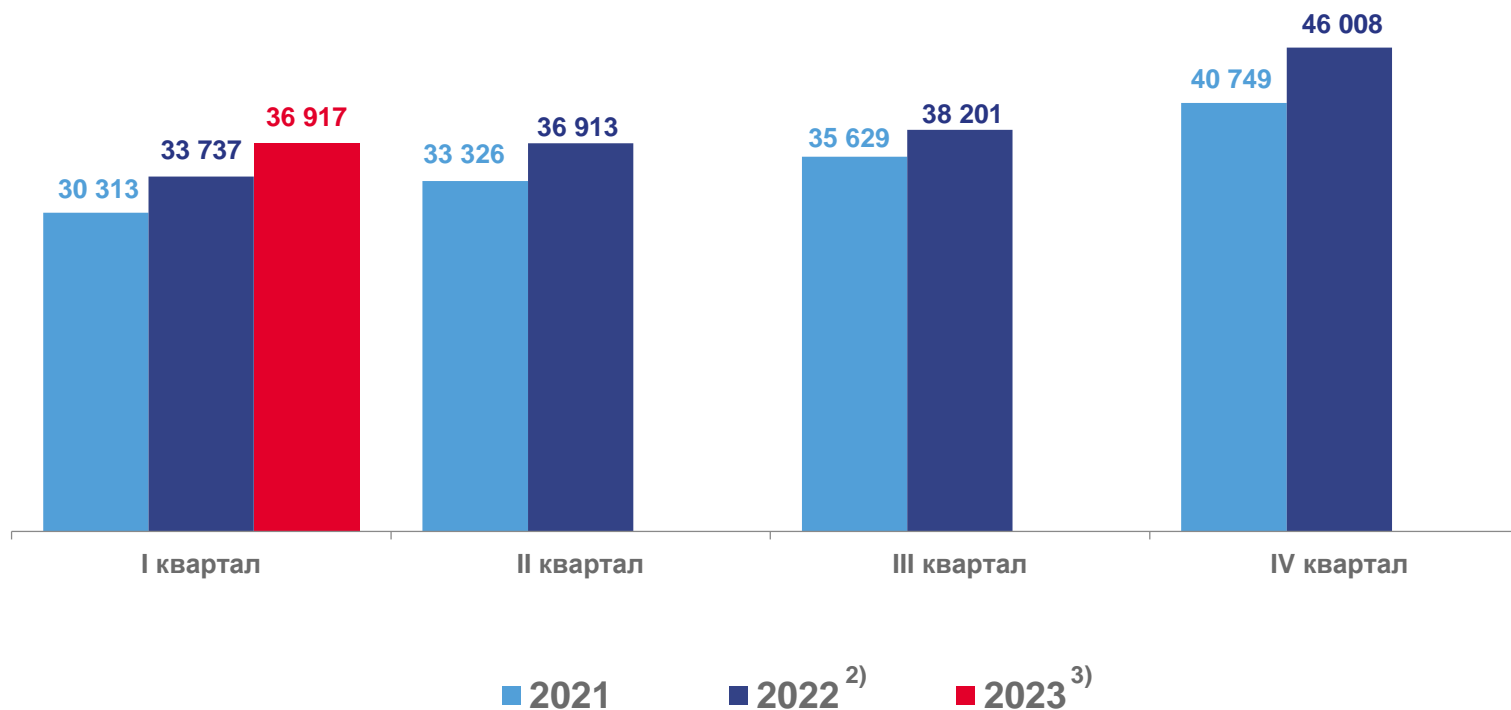
по сравнению с январем-мартом 2022 г.

¹⁾ Начиная с периодов 2022 г., показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.

²⁾ Предварительные данные.

³⁾ Оценка.

Динамика денежных доходов населения (в среднем на душу населения)¹⁾, рублей в месяц





ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ



Динамика денежных расходов населения,
млн рублей

за январь-март 2023 г.

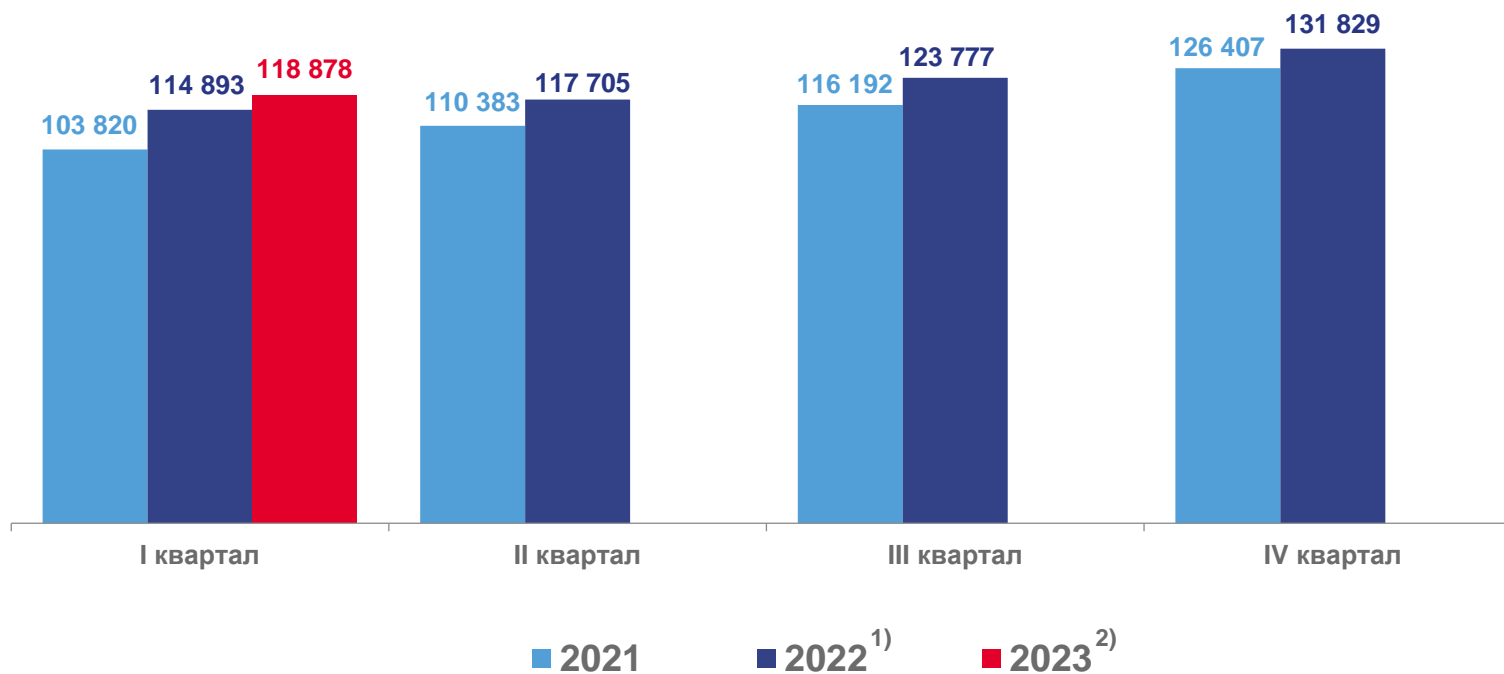
118,9 млрд
рублей

ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ²⁾

из них:

106,3 млрд
рублей

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ²⁾



¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ Оценка.



ДИНАМИКА РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

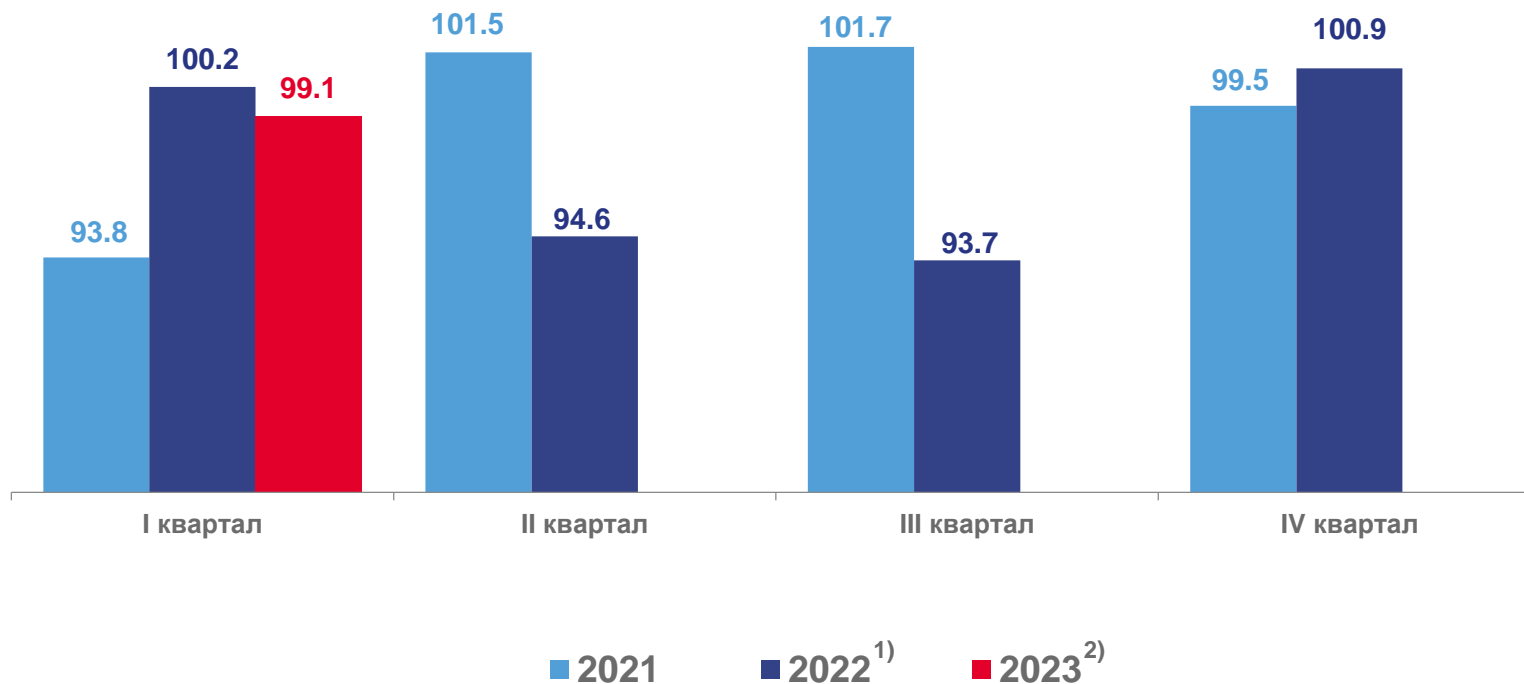


РЕАЛЬНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ²⁾

январь-март 2023 г. к январю-марту 2022 г.

99,1%

в % к соответствующему периоду предыдущего года



¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ Оценка.



ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ¹⁾

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 Г.

| | | | | | |
|---|--|--------------|---|-------------------------------------|---------------|
|  | Говядина (кроме бескостного мяса), кг | 85,5 |  | Масло сливочное, кг | 52,3 |
|  | Свинина (кроме бескостного мяса), кг | 141,6 |  | Вермишель, кг | 609,5 |
|  | Молоко питьевое, литров | 490,3 |  | Картофель, кг | 1430,9 |
|  | Яйца куриные, штук | 4814 |  | Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг | 730,7 |
|  | Сахар-песок, кг | 659,1 |  | Мука пшеничная, кг | 853,4 |
|  | Масло подсолнечное, кг | 308,7 |  | Крупы, кг | 746,3 |

¹⁾ Предварительные данные. Показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.

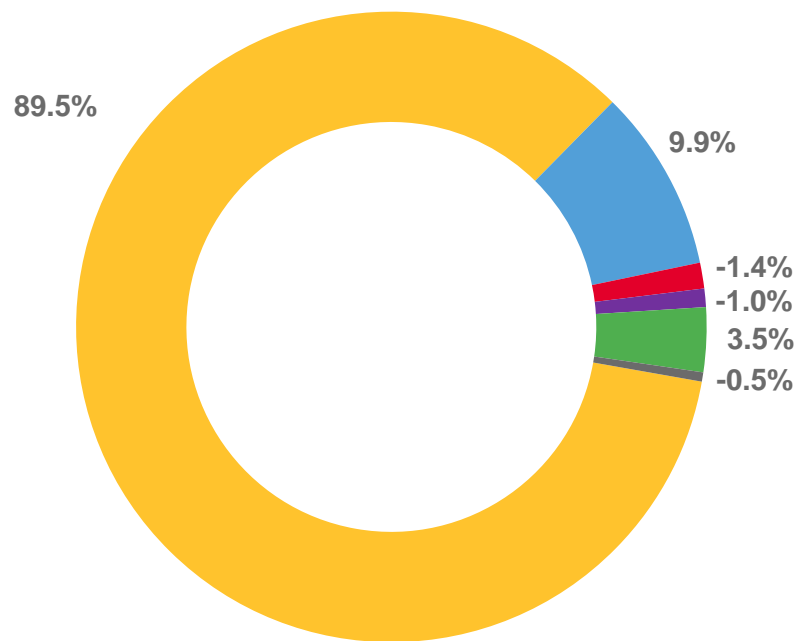


СТРУКТУРА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

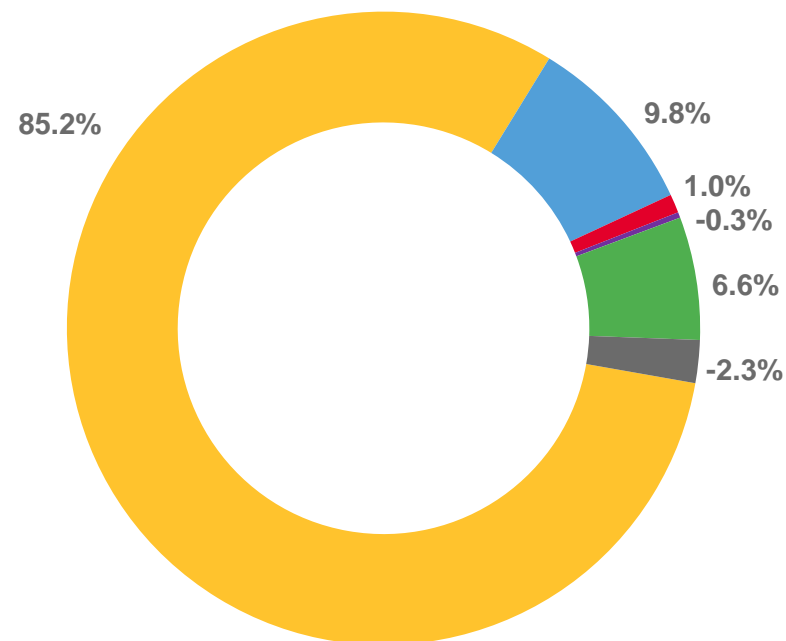
ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ, В %



2022



2023



- Покупка товаров и оплату услуг
- Прирост(+), отлив(-) сбережений во вкладах
- Прирост(+), уменьшение(-) денег у населения
- Оплата обязательных платежей и взносов
- Изменение средств на счетах физлиц-предпринимателей
- Прочие расходы

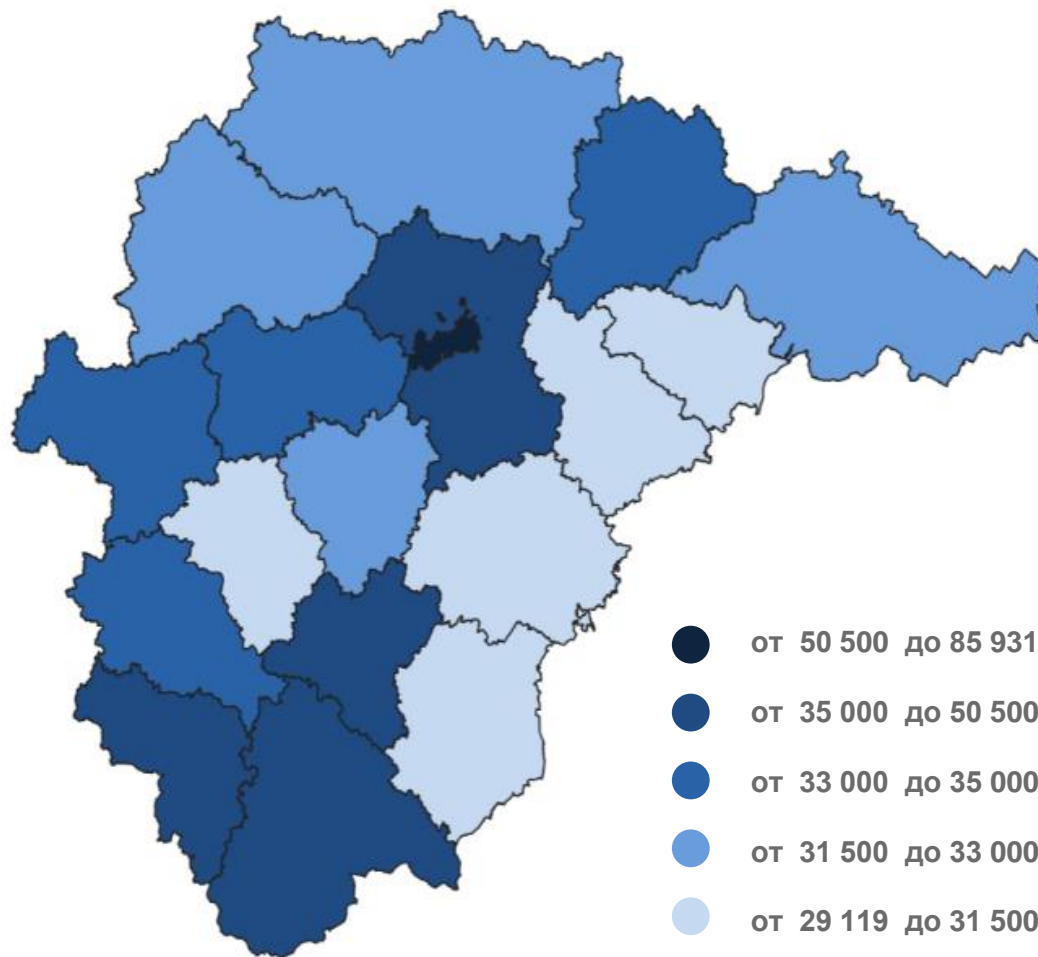




ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО¹⁾

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 Г., РУБЛЕЙ

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



1 субъект
значение **больше**, чем по ЦФО

17 субъектов
значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает

3 место среди
регионов ЦФО

36 917 рублей

¹⁾ Предварительные данные. Показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.

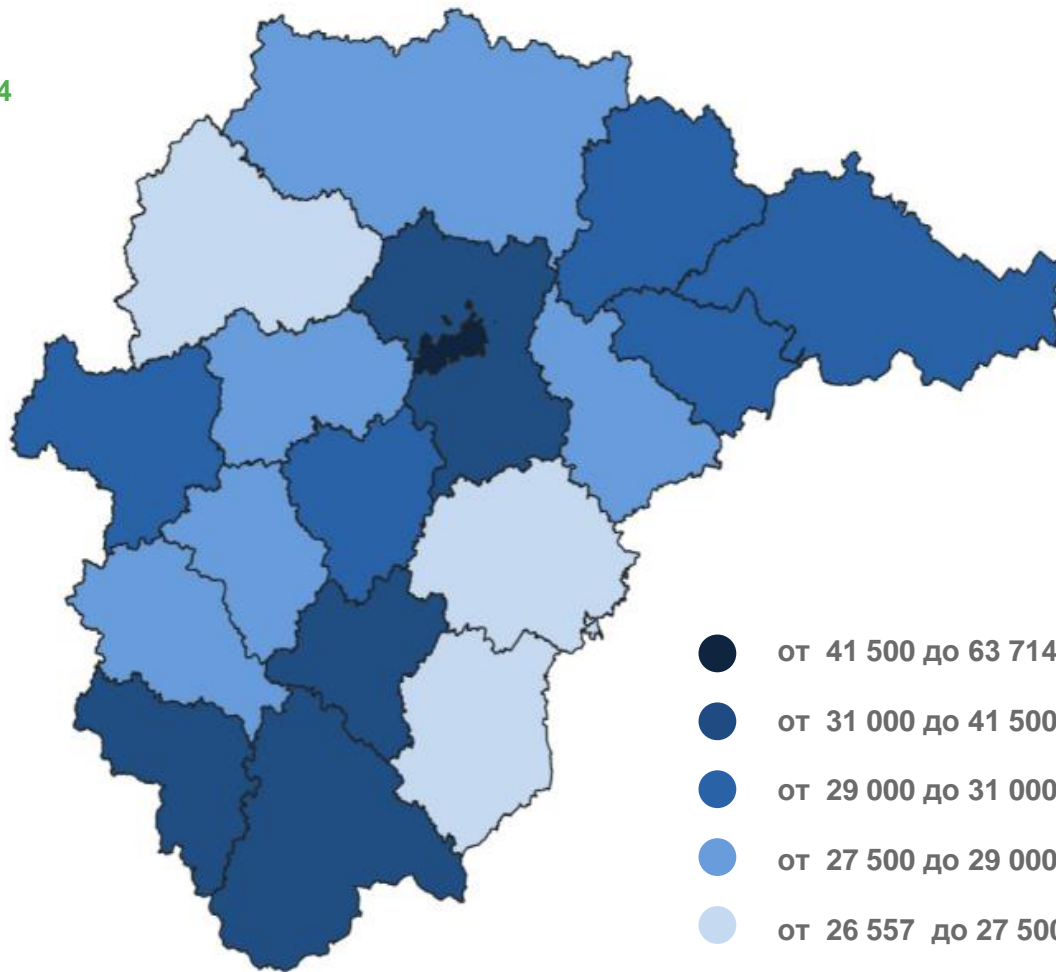
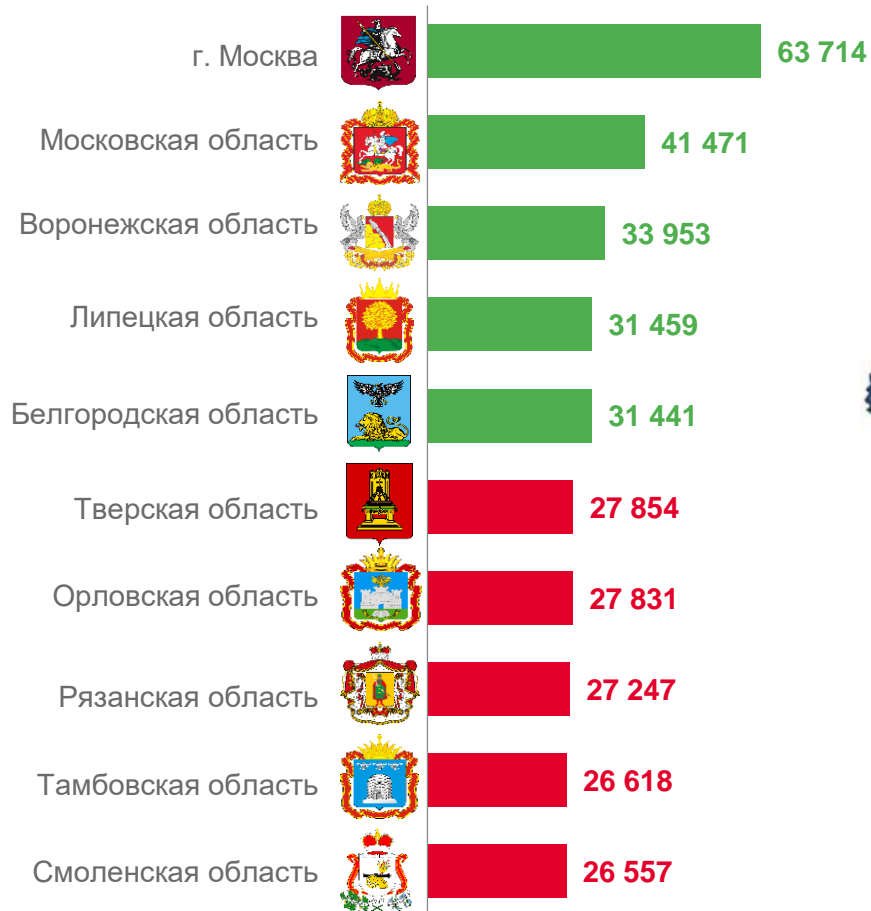




ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ В РАСЧЕТЕ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ ЦФО¹⁾

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 Г., РУБЛЕЙ

Регионы с наибольшими и наименьшими значениями



1 субъект

значение **больше**, чем по ЦФО

17 субъектов

значение **меньше**, чем по ЦФО

Липецкая область занимает

4 место среди
регионов ЦФО

31 459 рублей

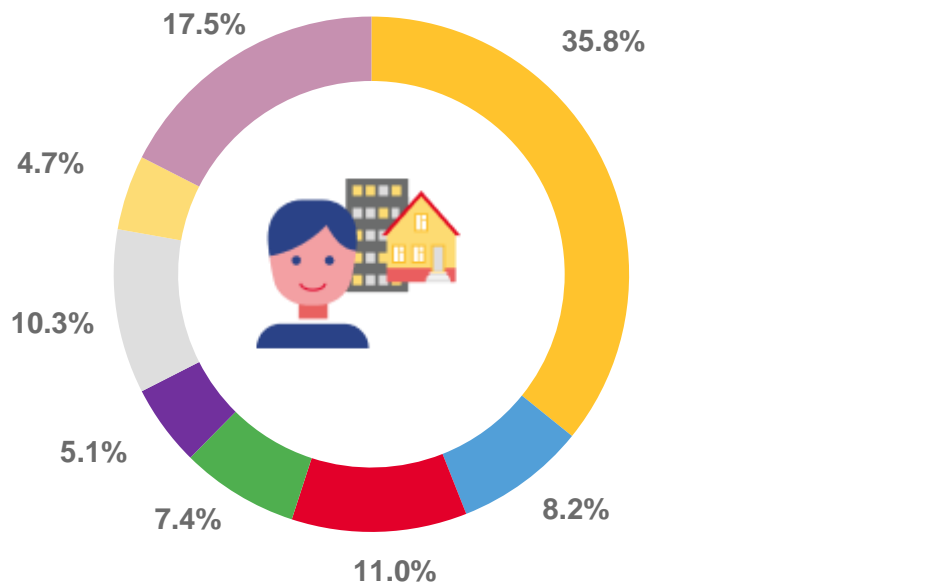
¹⁾ Предварительные данные. Показатель рассчитан с учетом итогов ВПН-2020.



СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾

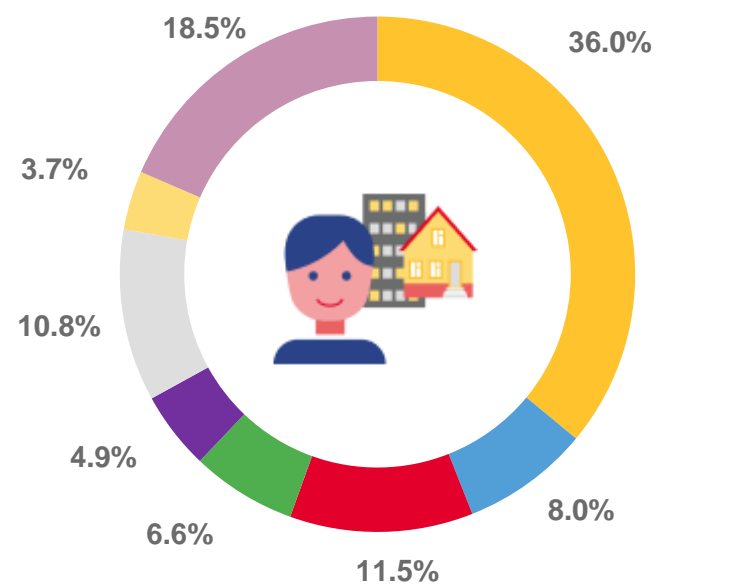
ЗА ГОД (ВСЕ НАСЕЛЕНИЕ)

2021



- Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки
- Расходы на одежду и обувь
- Расходы на ЖКХ
- Расходы на предметы домашнего обихода

2022



- Расходы на здравоохранение
- Расходы на транспорт
- Расходы на информацию и коммуникацию
- Расходы иные

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

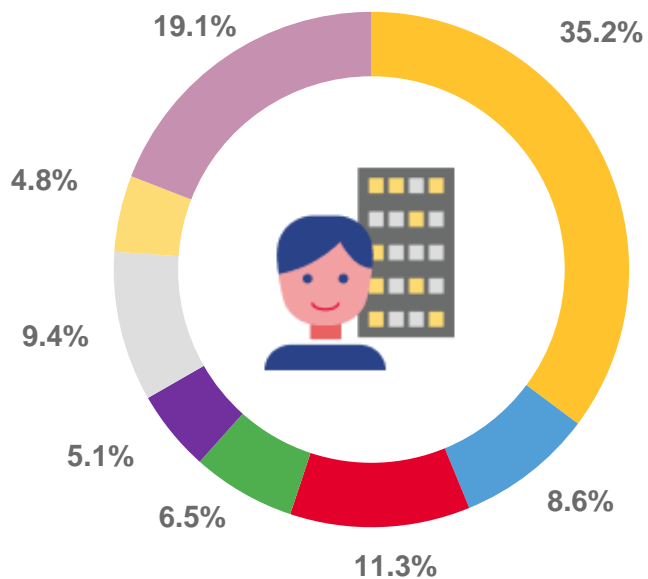




СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾

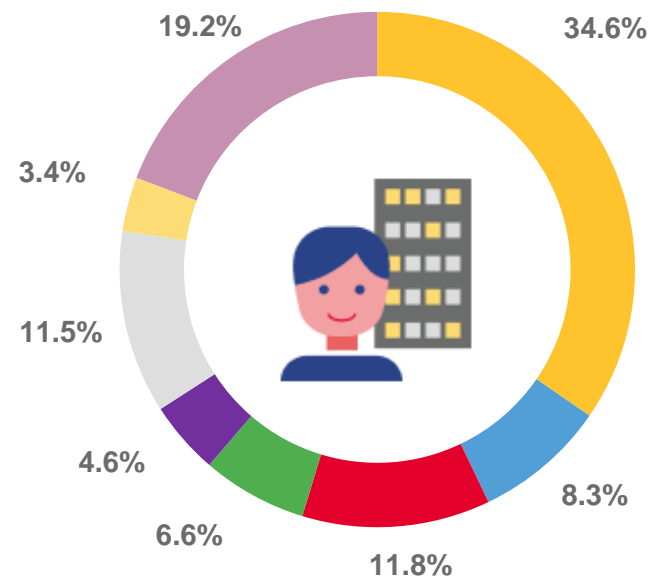
ЗА ГОД (ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ)

2021



- Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки
- Расходы на одежду и обувь
- Расходы на ЖКХ
- Расходы на предметы домашнего обихода

2022



- Расходы на здравоохранение
- Расходы на транспорт
- Расходы на информацию и коммуникацию
- Расходы иные

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

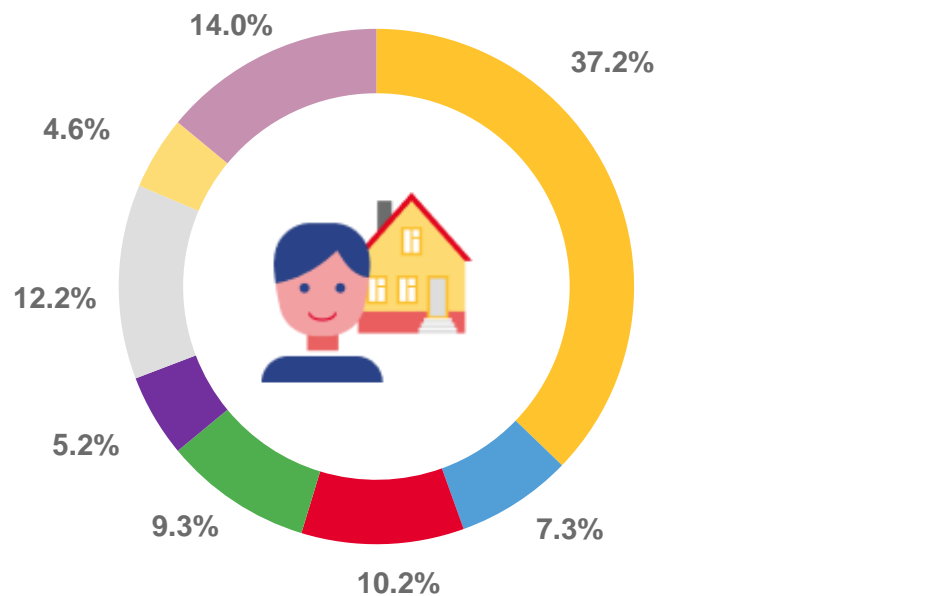




СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾

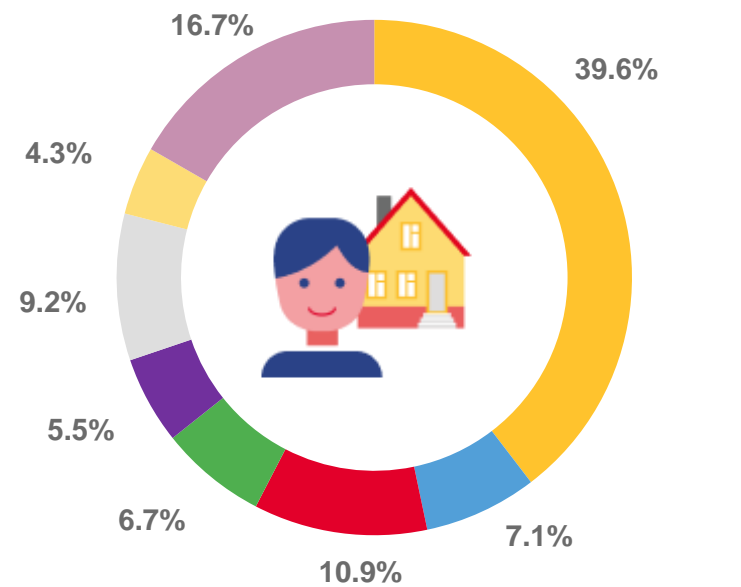
ЗА ГОД (СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ)

2021



- Расходы на продукты питания и безалкогольные напитки
- Расходы на одежду и обувь
- Расходы на ЖКХ
- Расходы на предметы домашнего обихода

2022



- Расходы на здравоохранение
- Расходы на транспорт
- Расходы на информацию и коммуникацию
- Расходы иные

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.